

*“Onze sector is kapitaalintensief. Een drukpers schrijven wij in tien jaar af, want daarna zijn deze machines economisch verouderd”, zegt Weinand van Kesteren.*



## VIV komt met dé flexo oplossing voor kleinere drukopdrachten

En daar komt nummer drie! Wederom investeert Verpakings Industrie Veenendaal (VIV) in een robuuste drukpers, de derde op rij. Vlak voor de zomer is de aflevering, vanaf september draait de nieuwe pers. Ook onze branche kan er voordeel mee behalen, want het exemplaar is bedoeld voor kleinere runs die binnen zoetwaren vaak zijn gevraagd. VIV-directeur en mede-eigenaar Weinand van Kesteren, licht de achtergronden over de drukpers toe.

“Met onze nieuwe Comexi tienkleuren HD-flexo drukpers breiden we onze capaciteit én mogelijkheden aanzienlijk uit. Van twee naar drie persen betekent een uitbreiding van vijftig procent in drukcapaciteit. De belangrijkste toepassing van de nieuwe drukpers is dat deze wordt ingericht voor onze zogenoemde Smart Digital Flexo. Dat betreft een systeem waarbij wij met zeven kleuren negentig procent van het aantal Pantone kleuren in opbouw kunnen drukken zonder van inkt te wisselen. Om de juiste Pantone kleur te realiseren, wordt bij Smart Digital Flexo het repro-traject zo gedaan dat de kleuren niet in de inktbus gemengd worden, maar door de rasters op de drukplaten.”

“Die aanpak levert tijdswinst op. En er is meer, want we kunnen bijna alle denkbare kleuren drukken waarbij de orderwisselingen slechts zéér korte omstel werkzaamheden van de machine vereisen. Ook hier geldt weer: tijdswinst, dus voordeligere tarieven. Per order kunnen we inkt aanmaken waardoor voorraadkosten – om niet gebruikte inkt te bewaren – nog verder dalen. Samenvattend spelen we met de machine in op de sterk stijgende vraag naar kortere runs ofwel kleinere oplages in combinatie met snellere levertijden. Dit alles uiteraard in de hoogst mogelijke Flexo drukkwaliteit.”

### Markontwikkeling

“Alles compleet gaat het voor ons om een investering in machine en randapparatuur van rond de 2,5 miljoen euro. Dat is een flink bedrag, maar er bestaat bij ons veel vertrouwen in de marktontwikkeling. We zien dat steeds meer bedrijven drukorders dichtbij huis neerleggen, de exit naar verre buitenland droogt op. Menigeen kiest voor betrouwbare partners in de omgeving. Onze bestaande up-to-date drukpersen zijn bedoeld voor de

## Smart Digital Flexo

“Er bestaat een hele grote markt voor kleine orders. Denk aan hoeveelheden tussen de vijftig en vijfhonderd kilo. De nieuwe Comexi drukpers is hier speciaal voor ingericht en maakt onderdeel uit van wat we bij VIV Smart Digital Flexo noemen”, zegt directeur Weinand van Kesteren. In essentie draait het om een geautomatiseerd voorbereidend procedé waarbij tijdens de prepress-fase de kwaliteit en Pantone kleurechtheid worden bepaald. Ook het maken van de platen ofwel sleeves, de montage, de machineafstemming en kleurcontrole maken onderdeel uit van een volledig digitale methodiek. Bij Smart Digital Flexo worden vervolgens drie extra kleuren aan het zogenoemde CMYK-kleurenpalet toegevoegd; oranje, groen en violet. In de praktijk vindt het drukken altijd op transparante folie plaats, zodat de kleur wit is vereist. Uiteindelijk kan VIV met zeven standaard kleuren plus wit ruim negentig procent van de Pantone-varianten in zeer schitterende tinten drukken. Verder staat de nieuwe machine borg voor een volledige drukbeeldinspectie en zogenoemde Colour Control tijdens het drukken. Kenmerkend zijn verder de ruime drukbreedte tot 1220 millimeter, een inktbesparing, lagere reprotkosten en de combinatiemogelijkheid om meerdere referenties naast elkaar te drukken binnen die 1220 millimeter rolbreedte. “Klantrollen tot 400 millimeter breedte drukken wij met drie banen naast elkaar, bijvoorbeeld aardbei, framboos en bosbes. In één keer drie referenties naast elkaar bedrukken - in plaats van drie keer achter elkaar een referentie - bespaart op instelkosten, inloop en afval.”





## Verpakkings Industrie Veenendaal

Een ver doorgevoerde automatisering: mede hierdoor behoort het ruim vijftig medewerkers tellende bedrijf Verpakkings Industrie Veenendaal (VIV) tot een belangrijke leverancier van verpakkingsmateriaal voor onze branche. In 1953 is het huidige VIV opgericht. Later nam de vader van de huidige eigenaars, de broers Herman en Weinand van Kesteren, een deel van de zaak over. In de begintijd leverde het bedrijf uitsluitend vrij stevig verpakkingsmateriaal voor bijvoorbeeld industriële verpakkingen. In de jaren zeventig kwamen daar de folie en rekfolie bij voor pallets. Eind jaren zeventig legde VIV zich ook toe op het flexodrukken van verpakkingsmateriaal, in het bijzonder papier. "In eerste instantie vooral voor levensmiddelen, zoals kaas en vis", zegt Weinand van Kesteren. In de jaren tachtig verschoof de markt van papier naar folie. Van Kesteren: "Hierdoor bouwden wij een stevige positie op in de markt van bloemenfolie. Maar het aantal klanten uit de koek- en zoet-

warenbranche nam eveneens flink toe." Vanwege de sterke teruggang in de rozenkwekerijen besloot de familieonderneming zich na 2005 met name te richten op de flexo-bedrukte verpakkingsfolies voor de voedingsmiddelenindustrie. "De manier van werken in de markt voor rozenverpakkingen, waarbij hoogwaardig drukwerk altijd in zeer korte levertijden tegen concurrerende prijzen gemaakt moet worden, vergt van een flexodrukkerij het nodige in flexibiliteit en tempo. Juist deze snelheid van leveren ofwel een zeer korte time-to-market is het paradepaardje van het bedrijf en blijkt zeer welkom in de voedingsmiddelenindustrie." Welke branche ook, ieder segment eist een hoge kwaliteit van het drukwerk. "De laatste jaren verliepen de ontwikkelingen in de flexotechniek enorm snel. Was het voorheen niet mogelijk om met flexo een druk-kwaliteit in diepdruk te evenaren, sinds geruime tijd is bij VIV via HD-flexo kwalitatief geen thema meer."

lange en middellange runs. Het zijn per slot van rekening exemplaren met een capaciteit van 36 kilometer per uur. Met deze bestaande drukpersen blijven we op verzoek van de klant ook gewoon ieder denkbare Pantone kleur drukken. De nieuwe Comexi reserveren wij zoals gezegd voor de kortere drukopdrachten. Dankzij onze reprotchniek kunnen we met zeven kleuren bijna alles maken. Wat kleur technisch niet kan, doen we op de andere machines.”

### **Digitaal drukken**

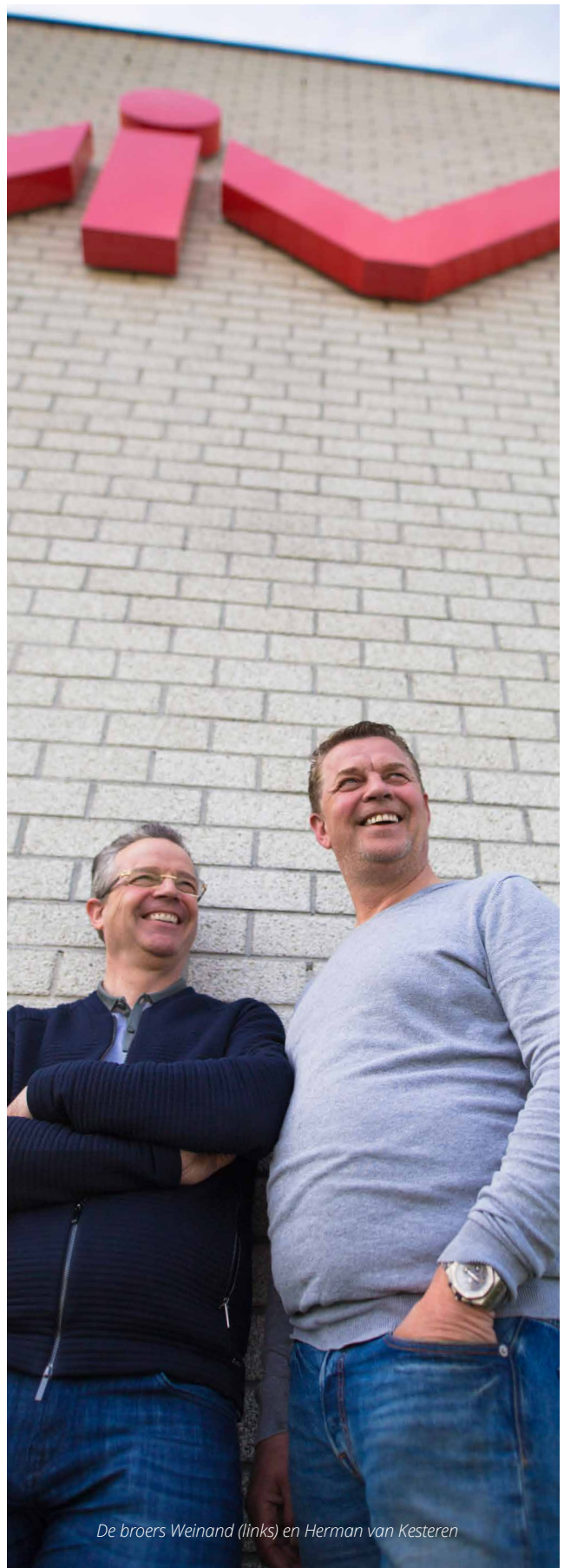
“We deden voor die kortere runs uitgebreid onderzoek naar volledig digitaal drukken. Stapels documentatie heb ik erover gelezen en er zijn uitgebreide testen en berekeningen gemaakt. Wat blijkt? De snelheid van digitaal drukken is zo verschrikkelijk laag: 25 meter per minuut bij 7 kleuren. Daarbij zijn de investering in machines en de clickkosten voor inkt en gebruiksmaterialen bijzonder hoog. Vervolgens hebben we daar de kostprijs van kleinere orders in Smart Digital Flexo naast elkaar gelegd; orders van onder de 10.000 drukmeters. De slotsom is dat digitaal drukken veel duurder is dan wat wij invullen met Smart Digital Flexo waarbij het gaat om een bijzonder sterk geautomatiseerd proces. Denk daarbij aan in-line spectraal metingen om continu de kleurkracht en -balansen in de gaten te houden. Zoiets is een belangrijke voorwaarde voor een constante druk kwaliteit. Het enige wat we flexo doen, is het drukken. De rest van het gehele proces is volledig digitaal en geautomatiseerd.”

### **Geen minimale afname**

“De voordelen van de nieuwe Smart Digital Flexo drukpers voor de zoetwarenindustrie zijn enorm: de kosten nemen af, de flexibiliteit wordt groter. VIV kan alle drukopdrachten - van klein tot groot - op een uiterst efficiënte wijze invullen in combinatie met veel service, klantondersteuning en een hoge continue kwaliteit. Daarnaast gaan we drukken zonder minimale afname. Stel dat een klant tweeduizend meter wenst en digitaal drukken overweegt, dan zijn er weliswaar geen polymeerplaten vereist en geen andere voorbereidingen. Desondanks kan VIV dankzij de nieuwe machine voor datzelfde bedrag evenveel meters flexo drukken. Nemen bij deze klant de volumes later toe, dan dalen de flexo-kosten verder en blijft de kwaliteit veel meer gewaarborgd. Feitelijk is het vrij eenvoudig: bij iedere meter meer digitaal drukken, lopen de kosten extreem op. Bij iedere extra flexo-meter nemen die juist fors af. Wij kopiëren het beste van digitaal drukken in onze flexo-aanpak ofwel Smart Digital Flexo.”

### **Contact VIV**

Wageningselaan 98, 3903 LA Veenendaal  
Telefoon: +31 (0) 318-550333  
Email: info@viv.nl Web: www.viv.nl



*De broers Weinand (links) en Herman van Kesteren*